

## RESPONSABLE MARKETING – COMMUNICATION

**Mission principale :** Etablir et implémenter la stratégie marketing et communication de l'institution  
Promouvoir l'institution et ses composantes sur le terrain, au Maroc comme à l'étranger

### Activités principales :

#### Volet communication :

- Elaboration de la politique et stratégie de communication produit et corporate de l'institution.
- Définition et mise en œuvre de la promotion et la commercialisation des événements
- Met en place et suivi des campagnes de communication online et offline (internet, presse, publicité, approche directe, etc.)
- Conception et mise en œuvre de la politique de relations publiques
- Veille à la notoriété de l'entreprise
- Pilotage de l'ensemble de la communication médiatique (rédaction de communiqués, dossiers de presse, ...)

#### Volet marketing :

- Conception et mise en œuvre la stratégie marketing
- Proposition, chiffrage et mise en œuvre de la stratégie de promotion des produits
- Supervision du lancement des nouveaux produits.
- Formation des équipes aux produits et techniques de vente de l'institution

### Profil recherché :

Formation de niveau Bac +5 Ecole de Commerce.

Expérience avérée de 10 ans ou plus dans l'enseignement supérieur.