



UP

UPM BUSINESS
ET GOUVERNANCE

UNIVERSITÉ
PRIVÉE DE
MARRAKECH

UP

الجامعة
الخاصة
لمراكش

UNIVERSITÉ RECONNUE PAR L'ÉTAT

جامعة معترف بها من طرف الدولة

ETUDIER A L'UNIVERSITE PRIVEE DE MARRAKECH



Dans un environnement socio-économique marqué par de profondes mutations, le management est la clé pour les décideurs qui doivent en permanence remodeler leur stratégie, leur management et leur organisation.

Au-delà des savoirs liés aux techniques de management, de nombreuses autres compétences vous seront demandées parmi lesquelles :

- ▶ Valeurs humaines et comportementales
- ▶ Capacité d'écoute
- ▶ Ouverture d'esprit, curiosité et créativité
- ▶ Maîtrise des langues et des codes de communication
- ▶ Esprit d'initiative et autonomie

Il existe plus de 300 métiers dans le domaine du Management. Les portes qui s'ouvrent à vous après un cursus de Management et de Gestion sont donc nombreuses et vous trouverez forcément dans ce domaine, un métier pour vous.

L'UNIVERSITE RECONNUE PAR L'ETAT

L'Université Privée de Marrakech est Université Reconnue par l'Etat.

Cette reconnaissance couronne le travail et l'engagement des responsables, des équipes académiques et administratives de l'UPM qui œuvrent depuis plusieurs années à la construction des compétences destinées à accompagner le développement du Maroc et du continent africain.

Elle traduit la qualité de l'offre de formation de l'UPM, en adéquation avec les besoins du marché de l'emploi, le haut niveau d'infrastructure dédiée à l'apprentissage pratique et à l'épanouissement des étudiants.

Elle souligne également le choix du modèle pédagogique de l'UPM qui place l'entreprise au cœur de la formation à travers les méthodes d'apprentissage, l'accompagnement et l'encadrement continu des étudiants, les relations avec le monde socioprofessionnel, l'ouverture des formations à l'international.

La reconnaissance accordée par l'Etat à l'UPM vous permettra de faire carrière aussi bien dans le secteur public que le secteur privé. Une chance offerte aujourd'hui à l'ensemble des étudiants inscrits aux programmes accrédités de l'Université Privée de Marrakech.

ETUDIER À MARRAKECH

Première ville universitaire du Royaume, Marrakech est une ville d'échanges qui attire des étudiants du monde entier. Le campus de l'UPM à lui tout seul recense des étudiants venus de 25 pays différents. Un véritable brassage des cultures qui est le reflet de la mondialisation que vous vivrez demain dans le monde de l'entreprise.

La ville attire des personnes venues du monde entier et est classée par les plus grands magazines du monde parmi les destinations les plus agréables à vivre au Monde.

Outre la situation privilégiée du campus, situé aux portes de la ville, de nombreuses activités vous sont accessibles pour approfondir vos connaissances, vous divertir ou bien encore vous détendre.

APPRENDRE ET METTRE EN PRATIQUE

L'objectif d'un étudiant, au-delà de l'obtention du diplôme, est l'insertion sur le marché de l'emploi. Pour y arriver la formation ne suffit pas. Il faut la renforcer avec un apprentissage terrain très fort.

Pour cela l'Université Privée de Marrakech a développé la pédagogie par l'action qui consiste, à travers la conduite de projets, de rencontres et partages avec les entreprises et les stages tout au long de la vie de l'étudiant, à confronter les savoirs théoriques à la réalité du terrain.

Savoir, savoir-faire, et savoir-être sont les étapes qui vous amèneront à atteindre vos objectifs d'insertion sur le marché de l'emploi.

DES RÉSULTATS QUI PARLENT À TRAVERS NOS LAURÉATS

12%

de nos lauréats sont recrutés par les entreprises dans lesquelles ils ont effectué leur stage de fin d'études.

40,5%

de nos lauréats sont embauchés par les entreprises dans lesquelles ils ont effectué un stage pendant le cours de leurs études.

80%

de nos lauréats ont trouvé un emploi dans les 3 mois qui suivent la fin de leurs études.

5%

de nos lauréats décident de monter leur propre entreprise ou de reprendre une affaire déjà existante.

MOBILITÉ INTERNATIONALE DES ÉTUDIANTS

► Parcours international UPM

Le développement international des campus UPM permet à l'ensemble des étudiants de construire un véritable parcours international en choisissant de continuer leur cursus sur l'un de nos campus UPM à l'étranger. Cette ouverture représente une véritable valeur ajoutée sur les CV.

► Echanges académiques

Dans le cadre de leur cursus, les étudiants de l'UPM peuvent bénéficier d'un minimum d'un semestre d'échange à l'international pendant un cycle d'études.

► Parcours international UPM

Tous les étudiants de l'UPM ont la possibilité d'accéder à la double diplomation. Les conditions d'accès sont celles émises par le partenaire académique qui accompagne la formation en question.

► Les langues étrangères

La maîtrise des langues étrangères est aujourd'hui une obligation dans toutes les entreprises et un atout pour vous. Toutes les formations dispensées à l'UPM intègrent l'apprentissage d'un minimum de deux langues étrangères en plus du français qui est la langue d'enseignement.

A L'UNIVERSITÉ PRIVÉE DE MARRAKECH, TOUS NOS ÉTUDIANTS SONT ACCOMPAGNÉS

En tant qu'étudiant de l'Université Privée de Marrakech vous bénéficiez de l'accompagnement et du coaching personnalisés qui vous permettent de modeler votre parcours en fonction de vos aspirations et de vous accompagner vers la mise en place de votre projet professionnel, que cela soit l'intégration au sein d'une entreprise ou encore la mise en place d'un projet entrepreneurial.



**UPM BUSINESS
ET GOUVERNANCE**

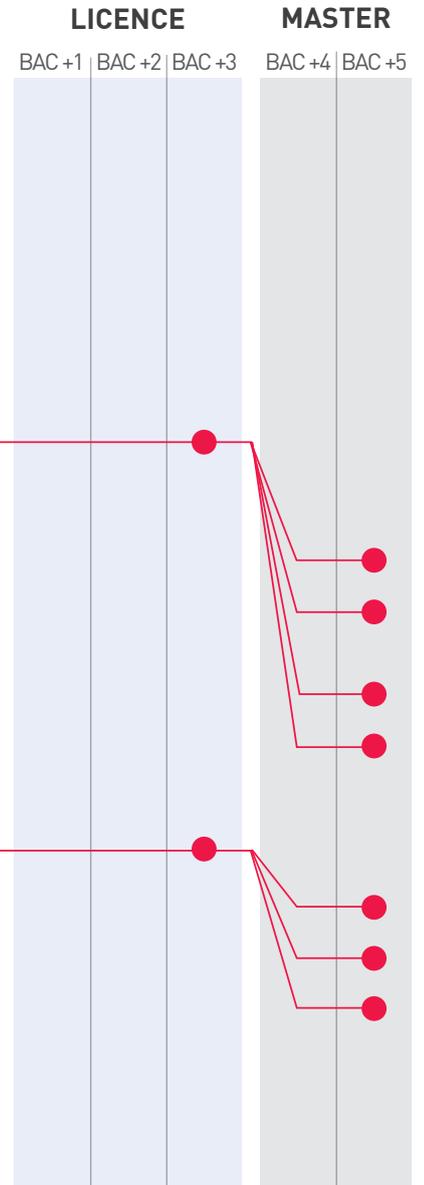
BUSINESS ET GOUVERNANCE

• Licence Management Général (EGC) - 7 parcours de spécialisations.
(Création d'entreprise, Immobilier, Agroalimentaire, Transport, Tourisme, Grande Distribution, Management de BTP)

- ▶ Master Programme Grande Ecole - Etudes supérieures de commerce (ESC)
- ▶ Master Management Général (ESGC) - Marketing Services et Communication Opérationnelle
- ▶ Master Management Général (ESGC) - Audit et Contrôle de Gestion
- ▶ Master Management Général (ESGC) - Ressources Humaines

• Licence Sciences de Management

- ▶ Master Sciences de Management - Finance
- ▶ Master Sciences de Management - Commerce International
- ▶ Master Sciences de Management - Marketing



LICENCE MANAGEMENT GENERAL – EGC

Etudes Gestion & Commerce

Le programme Management Général de l'UPM est un programme de type généraliste qui forme les étudiants à des fonctions de middle management dans l'entreprise. Le cursus est caractérisé par l'acquisition de fondamentaux dans les disciplines de la gestion, du marketing et du management, l'expérimentation et l'application en entreprise par les divers stages du parcours.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

À l'issue de votre cursus, vous serez aptes à occuper des fonctions d'encadrement, vous serez des hommes et des femmes de terrain et de proximité dont le rôle est complexe et incontournable dans l'entreprise.

C'est aussi un parcours de formation unique, ouvert sur la diversité, valorisant les compétences et les expertises par la mutualisation des savoir-faire. Ce programme de management généraliste apporte progressivement les clés de la compréhension globale de l'entreprise.

POINTS FORTS DU PROGRAMME

Le cursus est fondé sur l'acquisition de fondamentaux dans les disciplines de la gestion, du marketing et du management - Des mises en situation : cas pratiques, simulation, jeux d'entreprise - L'expérimentation et l'application en entreprise.

Vous composez votre propre programme de formation

Le Programme Management Général – EGC de l'Université Privée de Marrakech est le seul programme de Management qui vous donne la possibilité d'ajouter un module de spécialisation, parmi 7 proposés, au niveau licence. Cette spécialisation que vous avez la possibilité de choisir vous permettra d'obtenir une longueur d'avance sur les lauréats des parcours traditionnels de management en vous donnant des compétences et savoirs supplémentaires.

Création d'entreprise | Immobilier | Agro-alimentaire | Transport | Tourisme | Grande distribution | Management de BTP

Cette spécialisation que vous avez la possibilité de choisir vous permettra d'obtenir une longueur d'avance sur les lauréats des parcours traditionnels de management en vous donnant des compétences et savoirs supplémentaires.

PUBLIC CONCERNE & CONDITIONS D'ADMISSION

Bacheliers toutes filières du bac

Concours écrit et entretien oral après étude de dossier.

POURSUITE DES ÉTUDES

- ▶ Master ESGC - Marketing des services et communication opérationnelle;
- ▶ Master ESGC - Audit & contrôle de gestion ;
- ▶ Master ESGC - Ressources humaines
- ▶ Master Sciences de Management - Finance
- ▶ Master Sciences de Management - Commerce international
- ▶ Master Sciences de Management - Marketing
- ▶ Master Management de la qualité

DEBOUCHES PROFESSIONNELS

Votre diplôme en Management Général vous permet d'accéder à tous les départements de l'entreprise. Les opportunités qui s'ouvrent à vous sont nombreuses :

- ▶ Responsable commercial,
- ▶ Responsable des ventes,
- ▶ Responsable comptable
- ▶ Assistant/Responsable des ressources humaines,
- ▶ Assistant Marketing /Chef de produit,
- ▶ Chargé de clientèle Banque,
- ▶ Commercial export,

MASTER MANAGEMENT GÉNÉRAL – ESGC

MARKETING DES SERVICES ET COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE

Au Maroc, le secteur des services est le premier pourvoyeur d'emplois. Il s'agit d'un secteur très dynamique, porté notamment par le tourisme, l'aérien, la banque, la finance, l'assurance, l'immobilier ou encore les télécoms.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Le Master ESGC - Marketing Services et Communication Opérationnelle forme des managers aptes à concevoir et appliquer la politique de marketing stratégique et opérationnelle des organisations, notamment dans le domaine des services

Il s'agit d'une formations qui allie approche pragmatique managériale et réflexion stratégique.

Les lauréats de ce programme seront capables de maîtriser le marketing multicanal pratiqué en agence ou chez un annonceur.

POINTS FORTS DU PROGRAMME

- ▶ Un diplôme reconnu par l'Etat.
- ▶ L'alternance entre théorie (concept de marque, e-marketing, CRM) et pratique qui permet aux étudiants d'appréhender l'ensemble des prestations pouvant être proposées par une agence de communication ou le département marketing d'un annonceur afin de répondre au mieux à des problématiques de marques toujours plus complexes.
- ▶ Les nombreux enseignements dispensés par des professionnels, directeurs d'agences ou responsables marketing chez l'annonceur.
- ▶ Un programme orienté vers les besoins du marché et adaptable en fonction des évolutions techniques, technologiques et stratégiques.
- ▶ La maîtrise des outils numériques et réseaux sociaux.
- ▶ Le développement des compétences en matière d'influence sur le consommateur et les autres publics de l'entreprise.
- ▶ La familiarisation aux fonctions marketing & communication à travers la réalisation de travaux de groupes sur des cas réel
- ▶ Les stages en entreprise qui jalonnent votre cursus.



PUBLIC CONCERNE & CONDITIONS D'ADMISSION

Accès direct pour les étudiants UPM titulaires de :

La licence Gestion Commerce, la licence Sciences de Management, la licence Management en Hôtellerie Internationale, des licences des programmes de management et communication de l'UPM.

Admissions parallèles

Titulaires d'un diplôme Bac+3 en Economie, Gestion, Commerce, Business ou filières équivalentes.

Concours écrit et entretien oral après étude de dossier.

POURSUITE DES ÉTUDES

Doctorat

DEBOUCHES PROFESSIONNELS

- ▶ Chef de produit,
- ▶ Directeur marketing
- ▶ Responsable du marketing digital,
- ▶ Chargé des relations publiques,
- ▶ Responsable webmarketing,
- ▶ Directeur / responsable communication,
- ▶ Consultant dans le domaine des services,...

MASTER MANAGEMENT GÉNÉRAL – ESGC

AUDIT ET CONTROLE DE GESTION

Dans un contexte économique mondial en perpétuelle mutation, les entreprises doivent constamment revoir leur modèle et réviser leurs modes de financement et de management des risques.

Le Master ESGC - Audit et Contrôle de Gestion de l'UPM est de programme de très haut niveau alliant les perspectives managériales et stratégiques. Il a pour objectif de former des cadres supérieurs aux métiers stratégiques de l'entreprise

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Le Master Etudes Supérieures de Commerce et Gestion, spécialisation Audit et Contrôle de Gestion a pour objectif de former des cadres supérieurs aux métiers stratégiques de l'entreprise que sont l'audit, le contrôle de gestion, la finance d'entreprise.

A l'issue de la formation, vous serez aptes à :

- ▶ Maîtriser les outils et techniques d'audit et de comptabilité
- ▶ Manager la performance de l'entreprise ou de l'organisation, du budget jusqu'aux recommandations à la direction générale.
- ▶ Cartographier et mesurer les risques afin d'améliorer la gestion et la performance de l'entreprise

Vous serez développerez également :

- ▶ Votre esprit entrepreneurial
- ▶ La prise de décision
- ▶ Le management des équipes

POINTS FORTS DU PROGRAMME

- ▶ Un diplôme reconnu par l'Etat.
- ▶ Un programme axé sur les métiers de l'audit, du contrôle de gestion, du contrôle financier et du risk management.
- ▶ Une actualisation permanente avec les besoins et évolutions des entreprises.
- ▶ Des enseignements dispensés par des enseignants universitaires (docteurs et doctorants chercheurs) et des professionnels experts dans l'audit, l'expertise comptable et le conseil en organisation et management des entreprises.
- ▶ Une pédagogie par projets qui vous permet d'acquérir une expérience professionnelle pendant vos études et d'être recruté sans délai.
- ▶ Un diplôme prisé par les grands cabinets d'audit et d'expertise comptable.

PUBLIC CONCERNE & CONDITIONS D'ADMISSION

Accès direct pour les étudiants UPM titulaires de :

La licence Gestion Commerce, la licence Sciences de Management, la licence Management en Hôtellerie Internationale, des licences des programmes de management et communication de l'UPM.

Admissions parallèles

Titulaires d'un diplôme Bac+3 en Economie, Gestion, Commerce, Business ou filières équivalentes.

Concours écrit et entretien oral après étude de dossier.

POURSUITE DES ÉTUDES

Doctorat

DEBOUCHES PROFESSIONNELS

- ▶ Auditeur,,
- ▶ Contrôleur de gestion,
- ▶ Consultant en stratégie,
- ▶ Risk manager,
- ▶ Conseiller en fusions/acquisitions
- ▶ Directeur administratif et financier,
- ▶ Auditeur grand compte, ...

MASTER MANAGEMENT GÉNÉRAL – ESGC

RESSOURCES HUMAINES

Au Maroc, la fonction RH a pris de plus en plus d'importance ces dernières années. La globalisation des échanges, la compétitivité accrue poussent les entreprises à investir dans ce qu'il s'appelle le capital humain. Ce capital humain est aujourd'hui un enjeu stratégique pour la majorité des entreprises.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Le Master ESGC - Ressources Humaines de l'UPM a pour but de former des cadres et responsables capables d'exercer de hautes responsabilités dans le domaine de la Gestion des Ressources humaines.

Leur mission est d'administrer le personnel, gérer le recrutement, la formation, l'évolution de carrière et de travailler, avec la direction générale, à l'amélioration des conditions de travail. Leur travail peut également porter sur la communication interne.

L'accent de la formation est mis sur la maîtrise des compétences juridiques, managériales et d'analyse, ainsi que la maîtrise des outils permettant la mise en place des dispositifs et démarches de Gestion des Ressources Humaines

POINTS FORTS DU PROGRAMME

A l'issue de la formation vous serez capables de maîtriser tous les contours des métiers liés à la discipline de gestion des ressources humaines, que ce soit au niveau opérationnel, où les candidats seront formés pour répondre aux exigences quotidiennes nécessaires au bon fonctionnement d'un département de gestion de ressources humaines, comme au niveau stratégique, où les candidats toucheront de près les éléments indispensables à la mise en place de plans stratégiques RH dans les entreprises, sans oublier les missions de développement RH..

Ce master forme des managers RH à double potentiel : Celui d'être capable de faire fonctionner un département RH au quotidien et celui d'être apte à proposer et faire évoluer des plans de développement stratégique RH pour les organisations.

Aussi, les cours sont animés par des professeurs ayant des profils divers et complémentaires : Docteurs, professionnels et intervenants étrangers, spécialistes dans le domaine des RH au niveau marocain, africain et international

CHAMPS DISCIPLINAIRES ABORDÉS

Gestion opérationnelle et stratégique des RH, Comportement organisationnel, Psychologie et sociologie des organisations, Développement personnel et approches professionnelles du marché du travail, ...

PUBLIC CONCERNE & CONDITIONS D'ADMISSION

Accès direct pour les étudiants UPM titulaires de :

La licence Gestion Commerce, la licence Sciences de Management, la licence Management en Hôtellerie Internationale, des licences des programmes de management et communication de l'UPM.

Admissions parallèles

Titulaires d'un diplôme Bac+3 en Economie, Gestion, Commerce, Business ou filières équivalentes.

Concours écrit et entretien oral après étude de dossier.

POURSUITE DES ÉTUDES

Doctorat

DEBOUCHES PROFESSIONNELS

- ▶ Directeur RH,
- ▶ Responsable développement RH,
- ▶ Responsable RH,
- ▶ Consultant RH,
- ▶ Consultant en psycho-sociologie des organisations
- ▶ Responsable formation,

LICENCE SCIENCES DE MANAGEMENT

La licence en Sciences de Management forme des lauréats au profil pluridisciplinaire maîtrisant tous les aspects des différentes fonctions de l'entreprise : Comptabilité, GRH, Marketing, Communication, droit social, analyse financière, contrôle de gestion, informatique de gestion.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

A travers ce programme, l'UPM forme des managers sur des postes opérationnels de gestion demandant la maîtrise de la technicité des métiers dans différents secteurs d'activité tels que banque et assurances, finance, services, industries.

Le caractère pluridisciplinaire de la formation et le lien constant avec le monde de l'entreprise permet de former nos étudiants aux aspects économiques et managériaux et à la complexité de l'environnement socio-économique de l'entreprise dans un contexte de développement national mais aussi dans le contexte de mondialisation dans lequel nos managers évoluent aujourd'hui.

POINTS FORTS DU PROGRAMME

- ▶ Un diplôme reconnu par l'Etat.
- ▶ Une vision globale de la gestion et du management.
- ▶ L'apprentissage vers l'autonomie et la prise de décision.
- ▶ Des managers opérationnels dès leur intégration sur le marché du travail.
- ▶ Une pédagogie axée sur le management et la mise en pratique des connaissances à travers la pédagogie active
- ▶ Une expertise pédagogique reconnue par les professionnels.
- ▶ Les stages obligatoires dès votre première année d'études et ce pendant tout le cursus.

PUBLIC CONCERNE & CONDITIONS D'ADMISSION

Bacheliers toutes filières du Bac.

Concours écrit et entretien oral après étude de dossier.

POURSUITE DES ÉTUDES

A l'issue de sa Licence en Sciences de Management, le lauréat UPM peut intégrer directement l'un de ces programmes :

- ▶ Master Sciences de Management - Finance
- ▶ Master Sciences de Management - Commerce international
- ▶ Master Sciences de Management - Marketing
- ▶ Master Management de la qualité
- ▶ Master Programme Grande Ecole
- ▶ Master ESGC - Marketing des services et communication opérationnelle
- ▶ Master ESGC - Audit & contrôle de gestion
- ▶ Master ESGC - Ressources humaines



DEBOUCHES PROFESSIONNELS

Votre diplôme en Sciences de Management vous permet de devenir un manager pluridisciplinaire maîtrisant tous les aspects des différentes fonctions de l'entreprise :

- ▶ Finance, Comptabilité, GRH, Marketing, Communication, Droit social,...

MASTER SCIENCES DE MANAGEMENT

FINANCE

Le Master Sciences de Management, parcours Finance de l'UPM est une formation de haut niveau conduisant à l'exercice de fonctions au sein de banques, d'organismes financiers, de sociétés de bourse, d'entreprises et de sociétés nationales ou multinationales.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Le Master Sciences de Management option Finance procure aux lauréats des connaissances solides dans les domaines de la gestion financière des entreprises, les activités bancaires nationales et internationales, la comptabilité, de l'audit et du contrôle de gestion ainsi que dans le domaine de la fiscalité.

Les lauréats UPM titulaires de ce Master accèdent à des postes d'un niveau élevé de technicité, qui relèvent de l'ingénierie financière et concernent le plus souvent les montages d'opérations financières, de travaux de fin d'exercice, de consolidation ou de montage financier. Ils travaillent également à des postes de responsabilités dans les administrations relevant du Ministère de l'Economie et des Finances.

POINTS FORTS DU PROGRAMME

- ▶ Un diplôme reconnu par l'Etat.
- ▶ Une formation de très haut niveau aux techniques financières en plus d'une formation en management d'entreprise.
- ▶ Un réseau de lauréats qui s'enrichit depuis plus de 30 ans.
- ▶ Un corps professoral composé de docteurs, doctorants chercheurs et de professionnels en activité
- ▶ Une pédagogie par projets qui place l'entreprise au cœur de la formation.
- ▶ Une approche professionnelle des problématiques des entreprises et des organisations à travers l'immersion en entreprise lors des stages.

PUBLIC CONCERNE & CONDITIONS D'ADMISSION

Accès direct pour les étudiants UPM titulaires de :

La licence Gestion Commerce, la licence Sciences de Management, la licence Management en Hôtellerie Internationale, des licences des programmes de management et communication de l'UPM.

Admissions parallèles

Titulaires d'un diplôme Bac+3 en Economie, Gestion, Commerce, Business ou filières équivalentes.

Concours écrit et entretien oral après étude de dossier.

POURSUITE DES ÉTUDES

Doctorat



DEBOUCHES PROFESSIONNELS

- ▶ Directeur d'agence bancaire
- ▶ Directeur administratif et financier,
- ▶ Contrôleur de gestion,
- ▶ Analyste financier,
- ▶ Gestionnaire de fond d'investissement,
- ▶ Conseiller financier
- ▶ Credit manager, ...

MASTER SCIENCES DE MANAGEMENT

COMMERCE INTERNATIONAL

La mondialisation des échanges et leur complexité pousse les entreprises à rechercher des profils pointus et qualifiés dans le domaine du commerce international.

Le Master Sciences de Management, parcours Commerce International de l'UPM forme des managers capables d'initier ou d'accompagner le développement international et l'implantation des entreprises sur les marchés étrangers.

La formation apporte une compétence forte dans le secteur du commerce international, grâce à des enseignements dispensés par des professionnels de l'export et des professeurs docteurs et doctorants chercheurs, permettant de vous intégrer dans des entreprises exportatrices de toutes tailles et de leur apporter votre savoir-faire.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Les compétences et savoirs développés portent sur les domaines majeurs suivants :

- ▶ Stratégies d'entreprises opérant au niveau international.
- ▶ Compréhension de l'économie de l'environnement international.
- ▶ Pilotages des opérations Import/Exports.
- ▶ Gestion de la Logistique Internationale.
- ▶ Animation des Supply Chain Management

POINTS FORTS DU PROGRAMME

- ▶ Un diplôme reconnu par l'Etat.
- ▶ Un programme polyvalent permettant une insertion professionnelle rapide et réussie.
- ▶ Des enseignements en adéquation avec les évolutions socio-économiques de notre pays et du continent.
- ▶ L'intervention de professionnels issus du monde l'entreprise dans le cursus..
- ▶ Une mise en pratique des acquis pédagogiques à travers les projets tutorés.
- ▶ Une approche professionnelle des problématiques des entreprises et des organisations à travers l'immersion en entreprise lors des stages

PUBLIC CONCERNE & CONDITIONS D'ADMISSION

Accès direct pour les étudiants UPM titulaires de :

La licence Gestion Commerce, la licence Sciences de Management, la licence Management en Hôtellerie Internationale, des licences des programmes de management et communication de l'UPM.

Admissions parallèles

Titulaires d'un diplôme Bac+3 en Economie, Gestion, Commerce, Business ou filières équivalentes.

Concours écrit et entretien oral après étude de dossier.

POURSUITE DES ÉTUDES

Doctorat

DEBOUCHES PROFESSIONNELS

- ▶ Directeur export,
- ▶ Responsable de zone export,
- ▶ Responsable des achats à l'international,
- ▶ Responsable de marché export,
- ▶ Directeur commercial,
- ▶ Directeur logistique & Supply chain, ...

MASTER SCIENCES DE MANAGEMENT

MARKETING

Le Master Sciences de Management - parcours Marketing de l'UPM forme des cadres de haut niveau, spécialistes de la relation client autour des métiers du marketing, de la vente et de la communication.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Dans un environnement international complexe et à l'heure des transformations opérées par le digital, vous apprendrez à comprendre le comportement des consommateurs / acheteurs, à conduire un projet (élaboration d'un plan marketing, un plan de communication média et hors médias, ...), élaborer la stratégie commerciale de l'entreprise, effectuer des diagnostics requis, préconiser les actions stratégiques.

Vous apprendrez également à déployer votre plan d'action marketing offline et online, mettre en place et piloter les tableaux de bord d'analyse de performance qui vous permettront de maîtriser le retour sur investissement des actions que vous aurez mises en œuvre.

POINTS FORTS DU PROGRAMME

- ▶ Un diplôme reconnu par l'Etat.
- ▶ Une formation complète qui intègre enjeux et les outils du marketing digital.
- ▶ Un renforcement des compétences grâce aux travaux de groupe sur des cas réels
- ▶ L'implication de professionnels de haut niveau dans la mise en place du programme et la dispense des enseignements.
- ▶ Une approche professionnelle des problématiques des entreprises et des organisations à travers l'immersion en entreprise lors des stages.
- ▶ Un accompagnement vers la concrétisation du projet professionnel de l'étudiant.

PUBLIC CONCERNE & CONDITIONS D'ADMISSION

Accès direct pour les étudiants UPM titulaires de :

La licence Gestion Commerce, la licence Sciences de Management, la licence Management en Hôtellerie Internationale, des licences des programmes de management et communication de l'UPM.

Admissions parallèles

Titulaires d'un diplôme Bac+3 en Economie, Gestion, Commerce, Business ou filières équivalentes.

Concours écrit et entretien oral après étude de dossier.

POURSUITE DES ÉTUDES

Doctorat

DEBOUCHES PROFESSIONNELS

- ▶ Directeur marketing, marketing stratégique
- ▶ Responsable brand content,
- ▶ Chef de produit,
- ▶ Responsable merchandising,
- ▶ Directeur de Marque,
- ▶ Directeur de clientèle,
- ▶ Trade marketeur, ...
- ▶ Chargé grands comptes,

PARMI LES METIERS DU MANAGEMENT

MÉTIERS DE L'AUDIT, ETUDES ET CONSEIL

► Auditeur interne ou externe

Missions de contrôle des informations et des procédures financières et comptables

► Consultant en management

Missions de réorganisation d'un service ou d'une société, fusion avec une autre entreprise, etc...]
Diagnostic et préconise des solutions Travaille la majeure partie de son temps chez le client

MÉTIERS DE LA COMPTABILITÉ ET DE LA FINANCE.

► Contrôleur de gestion

Exerce un contrôle permanent sur les budgets de l'entreprise. Il élabore la prévision budgétaire et met en place des procédures d'utilisation optimale des ressources.

► Directeur financier

Assure et supervise la gestion de la trésorerie, de la dette, les analyses financières et fiscales et propose des stratégies. Les investissements se font avec son aval.

► Chef comptable

Encadre et anime l'équipe comptable. Il coordonne les procédures et veille au respect des orientations financières choisies par la société. Il doit connaître les outils et techniques comptables mais aussi connaître les bases de la fiscalité.

► Gestionnaire de trésorerie

Optimise et sécurise les flux financiers de l'entreprise en fonction des orientations de la politique financière et des réglementations.

MÉTIERS DU COMMERCIAL ET DE LA VENTE

► Responsable de secteur

Représente une marque auprès d'une clientèle de grandes surfaces d'une région.
Son objectif est de développer le chiffre d'affaires de ses produits.
Son activité implique de nombreux déplacements.

► Chef de zone export/responsable export

Il a en charge un pays ou une région du monde sur laquelle il assure la commercialisation des produits ou services de son entreprise.
Il effectue de fréquents déplacements à l'étranger.

LES MÉTIERS DU MARKETING

► Charge d'études marketing

Analyse le marché, les produits et la concurrence et teste l'impact des campagnes publicitaires

► Chef de produit

Met en place une stratégie de développement pour un produit ou une marque dont il a la responsabilité

► Responsable merchandising

Optimise la présence et la présentation des produits

LES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION

► Media-planneur

Elabore un plan média afin de monter et d'organiser les étapes d'une campagne publicitaire dans les différents médias (presse, affichage, télévision, radio et web).

► Directeur de la communication

Définit et met en œuvre la stratégie de communication en interne comme en externe en cohésion avec la stratégie globale de l'entreprise. Il est le garant de l'image de l'entreprise, de son identité et de ses valeurs.

► Chef de publicité

Propose une stratégie publicitaire pour l'entreprise et coordonne ses campagnes publicitaires avec les annonceurs.

► Attache de presse

Rédige des communiqués de presse, prépare des dossiers, organise des conférences et des voyages de presse, dans le cadre d'une stratégie de communication globale de l'entreprise.

LES MÉTIERS DES RESSOURCES HUMAINES

► Responsable des ressources humaines

Il est chargé de diriger la stratégie de gestion du personnel et du développement des effectifs au sein d'une entreprise.

► Responsable de la paie

Le responsable paie veille à la conformité des paies et au respect des dates fixées, s'assure du bon déroulement mensuel des opérations de paie et corrige les éventuelles erreurs signalées par les salariés.

► Chargé du recrutement

Le chargé de recrutement s'occupe de l'embauche de nouveaux employés dans les entreprises ou pour le compte de sociétés spécialisées en recrutement.

► Responsable de la formation

Le responsable formation définit, construit et pilote la politique de développement des compétences des salariés en lien avec les objectifs stratégiques de l'entreprise.

LES MÉTIERS DE L'ACHAT ET DE LA LOGISTIQUE

► Acheteur

Négocie l'achat des produits et services.
Prospecte les marchés.
Sélectionne les produits et négocie les tarifs.

► Logisticien

Chargé d'organiser et d'optimiser la gestion des flux de produits, de l'approvisionnement jusqu'au fournisseur et la gestion des stocks.



UPM BUSINESS ET GOUVERNANCE



MANAGEMENT

J'ai eu mon bac en 2010 en Sciences de Gestion Comptable. Après ma licence en Gestion des Entreprises j'ai opté pour le Master Programme Grande Ecole de l'UPM.

Pourquoi des études en management ? Personnellement j'exerce déjà dans l'événementiel et j'ai la volonté de créer ma propre entreprise.

Je suis actuellement en stage de fin d'étude pour 6 mois. J'ai décroché un stage pré-embauche dans un complexe touristique en phase de montage dans la région de Marrakech. Je suis en charge du développement du projet. J'ai choisi cette entreprise car elle me permet d'exercer dans le domaine du tourisme mais aussi celui de l'événementiel. Il y aura une salle des fêtes dans le complexe.

L'UPM, en tant que grande université m'a donné la chance de sculpter mes compétences en tant qu'étudiant et de développer mes capacités de manager, grâce au coaching des enseignants et le suivi de la part de l'administration que je remercie infiniment.

Yazid, 24 ans



UNIVERSITÉ
PRIVÉE DE
MARRAKECH



الجامعة
الخاصة
لمراكش

UNIVERSITÉ RECONNUE PAR L'ÉTAT
— جامعة معترف بها من طرف الدولة —

Km 13, Route d'Amizmiz 42312 Marrakech

Tél : +212 (0) 5 24 48 70 00/05

admission@upm.ac.ma

www.upm.ac.ma

Pour se rendre à l'**UPM**



 | Facebook/UPMarrakech

 | Twitter/UPMarrakech

 | Youtube/UPMarrakech

 | Instagram/UPMarrakech

www.upm.ac.ma