

MASTER PRO BAC+5

MARKETING & COMMUNICATION STRATÉGIQUE

DIPLÔME DÉLIVRÉ PAR IAE TOULOUSE

> PRÉSENTATION DU PROGRAMME

L'UPM offre une formation Executive de haut niveau en partenariat avec des acteurs internationaux de renom. Le programme Marketing et Communication Stratégique de l'IAE de Toulouse vise à former des cadres de haut niveau, capables de mettre en place des outils de pilotage liés aux fonctions du Marketing et de la Communication et ce, en dotant les participants d'une boîte à outils de gestion en Marketing et en Communication leur permettant d'être opérationnels dans leur processus de prise de décision.

> OBJECTIFS

Le Marketing et la communication sont des composantes importantes du mix marketing. Le Master Marketing et Communication Stratégique de l'IAE Toulouse fait un focus sur ces variables afin de permettre leur maîtrise par des chefs de publicité, des chefs de projets, des chefs de marques ou des chefs de produits...

De même, vues de l'angle des annonceurs ou de celui des agences de communication, cette spécialité approfondit les stratégies marketing et de communication dans tous les secteurs.

> CONDITIONS D'ADMISSION

- Etudiants diplômés ayant validé un Bac+4 Master 1 en marketing, communication ou toute autre spécialité en gestion.
- Etudiants ayant validé un Master 1 dans une autre spécialisation.
- Cadres, ingénieurs, pharmaciens ou autres, ayant les prérequis académiques nécessaires, une expérience professionnelle de 3 ans minimum et souhaitant développer leurs compétences en Marketing et en Communication
- Diplômés Bac+3 en Commerce, Economie ou Gestion témoignant d'une expérience professionnelle de 5 ans minimum.

> MODE DE SÉLECTION

- Étude de dossier
- Entretien avec un jury

> DURÉE

12 mois en Part-time (Soirées & Samedis)

> OUVERTURE SUR L'INTERNATIONAL

- Possibilités de participation à un voyage d'études comprenant des séminaires, visites d'entreprise, découverte culturelle...

En partenariat avec :



UP
UPM EXECUTIVE
www.upm.ac.ma

> PROGRAMME

Stratégie Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Les fondamentaux du marketing (Définition, Démarche marketing, la dimension internationale) • Comportement du consommateur ; Stratégie de marque ; • Audit marketing ; Planification Marketing • La segmentation (les principes, les critères, les stratégies et les méthodes) • La veille marketing (systèmes d'information, veille commerciale)
Marketing digital	<ul style="list-style-type: none"> • La gestion des sites, La e-réputation • Gestion de la sécurité sur internet, Le référencement • Les médias planning en ligne. • Droit à l'identité et à l'image en ligne • Le plan marketing digital
Stratégie de la communication	<ul style="list-style-type: none"> • La communication intégrée • Stratégies internationales de communication • La communication B to B • Audit de la communication
Etudes et analyse de la communication	<ul style="list-style-type: none"> • Etudes de marchés • Benchmarking • Etudes quantitatives • Etudes qualitatives • Analyse des données
Communication, médias et hors médias	<ul style="list-style-type: none"> • Relations publiques et évènementiel • Publicité (média et hors média) • Relations publiques et relations presse • Le sponsoring • Le mécénat • Le e-Marketing • La communication d'entreprise • La communication audiovisuelle
Techniques de communication	<ul style="list-style-type: none"> • Techniques de communication professionnelle • Le logiciel d'info-graphisme • Communication et management de projets
Stage en entreprise de 6 mois minimum (pour les demandeurs d'emploi) ou Mission professionnelle (pour les salariés en poste).	<ul style="list-style-type: none"> • Méthodologie de recherche • Rédaction d'un mémoire sur une thématique relevant du domaine marketing • Soutenance du mémoire de master devant un jury <p>La mission professionnelle (cadres déjà en poste) ou le stage professionnel (stagiaires) s'étale sur une durée de 6 mois minimum et se déroule au cours de l'année universitaire. La soutenance du mémoire professionnel pourra se dérouler en juin ou en septembre selon la décision du tuteur universitaire.</p>
Langues et activités	<p>Activités opérationnelles :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Techniques d'agence de communication • Projet de création d'un nouveau produit (entrepreneuriat) • Cas de synthèse • Grand Oral <p>Développement personnel et professionnel Langues</p>

> DÉBOUCHÉS

- Chef de produit, de groupe ou de marque.
- Chef de publicité, de groupe, directeur de clientèle.
- Chargé(e) de communication, chargé(e) des relations publiques.
- Responsable d'un secteur commercial, d'une zone de marché.
- Manager métier en grande distribution.
- Chargé(e) d'études marketing qualitatives, quantitatives.
- Responsable marketing opérationnel.
- Responsable webmarketing, ...

> APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Afin de satisfaire au mieux les attentes des participants et de leurs entreprises, l'organisation de ce cursus est assurée par un corps professoral universitaire et des experts praticiens de renom. Ce qui permet de répondre aux exigences académiques d'une formation supérieure de ce niveau.

La mise en pratique des enseignements du Master Marketing Communication Stratégique se fait à travers une pédagogie active et innovante qui met à contribution les connaissances ainsi que les compétences de chaque participant en adéquation avec les débouchés visés. Ce programme permet aussi un bon niveau d'encadrement des travaux personnels.

www.upm.ac.ma

UNIVERSITÉ PRIVÉE DE MARRAKECH

Km 13, Route d'Amizmiz 42312 Marrakech

Tél : 05 24 48 70 00 / 05

Email : admission@upm.ac.ma executivecasa@upm.ac.ma

UPM SÉNÉGAL

Point E, rue 7xb - Dakar

Tél. : +221 33 824 29 67 / +221 33 869 84 84

admission@upm.sn

Nos bureaux à travers le Maroc

CASABLANCA OFFICE

Marina de Casablanca,
Tour Crystal 1, Auditorium C31

Tél. 05 22 42 04 04 / 06

BENI MELLAL OFFICE

Av. Hassan II, Immeuble
Jaafar, Appt 12, 3ème étage

Tél. 05 23 48 44 78

EL JADIDA OFFICE

Av. Brahim Roudani,
Lot. Aladarissa n°11

Tél. 05 23 35 35 89

ESSAOUIRA OFFICE

7 Lotissement Tamaran, Immeuble
Galaxie, Appt 6, 2ème étage

Tél. 05 24 47 35 28

SAFI OFFICE

20 Av. de la Liberté, Lot.
Gomrizide, Appt 6, 2ème étage

Tél. 05 24 61 10 31